



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Building brands 804 (GIB 804)

Kwalifikasie

Nagraads

Fakulteit

[Gordon Institute of Business Science](#)

Modulekrediete

12.00

Kontaktyd

28 kontakure per 3 weke siklus

Onderrigtaal

Engels

Akademiese organisasie

Gordon Institute of Bus Sci

Aanbiedingstydperk

Semester 2

Module-inhoud

* Hierdie module word slegs in Engels aangebied.

Explores how brands generate value for organisations, and how marketing/brand managers build strong brands.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertroud met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.